

Notre projet est un projet de dessin collaboratif sur application hybride donc présent sur mobile et PC.

Pour notre communication, nous avons choisi d'utiliser le print et le digital.

## **Communication Digitale :**

Les différents groupes cibles sont les graphistes, dessinateurs et illustrateurs. Nos cibles sont aussi les fans de dessin, notamment de manga et de BD, d'où les thèmes qu'on lancera. Les cibles sont à l'image de l'agence : des jeunes principalement mais pouvant aller jusqu'à 35 ans.

Nos objectifs de communication sont d'informer les utilisateurs des nouveaux thèmes, des événements mais aussi de cadeaux à gagner, des modifications et améliorations du site, des chiffres, et garder la communauté active en postant certaines créations de nos utilisateurs sur nos réseaux sociaux en gardant toujours l'objectif d'attirer de la clientèle.

Les messages que nous publierons seront à notre image : jeune, coloré, concis. Nous utiliserons fréquemment des emoji tout en employant un langage semi-familier / courant sans trop de ponctuation : c'est la façon moderne des jeunes de parler sur les réseaux-sociaux. Nous utiliserons aussi des memes, et le contenu éditorial sera toujours illustré. Avec tout ça, nous minimiserons les textes et opterons pour une maximisation du transfert d'information par voie visuelle (animations, vidéos, beaucoup d'originalité avec du visuel impactant). Étant donné que c'est un projet artistique (sur le dessin), l'infographie doit être très travaillée et authentique.

Pour ce qui est de notre plan d'action nous comptons poster une à deux fois par semaines sur l'avancement du projet avant son lancement, puis trois à quatre fois par semaine après celui-ci : une fois pour annoncer des thèmes, une autre pour annoncer les gagnants, une autre pour les mises à jour du site et une dernière pour poster des memes etc. Nous voulons aussi être présent sur les publications des concurrents avec la même méthode éditoriale pour attirer de la clientèle. Toujours actif au sein de notre communauté, nous répondrons à un maximum de commentaires pour prouver notre motivation notre réelle attention quant à l'écoute de notre communauté et procéderons à la mise en avant de nos cibles en likant leurs publications artistiques et en s'abonnant à leurs comptes en retour. Nous lancerons différents thèmes en fonction des tendances et des envies de nos utilisateurs et ajouterons des musiques populaires pour les contenus animés.

Le contenu sera toujours adapté selon les retours (plus/moins de memes, plus/moins d'évènements, plus/moins de mises à jour...).

## **Communication Print :**

Pour notre communication print qui est tout aussi importante, nous avons choisi d'utiliser les flyers et les affiches, des méthodes traditionnelle déjà très efficace.

Les flyers sont de petites tailles et nous permettent de promouvoir notre site et nos évènements. Nous les distribuerons auprès d'un public large et varié. Très peu volumineux, ils nous permettrons de les distribuer partout sans difficulté.

Les informations présentent dessus sont le nom du site et les différents évènements organisés ainsi qu'un petit slogan qui reprend l'idée du concept. Nous pourrons proposer des flyers avec des design différents en fonction des évènements.

Les affiches de plus grande taille (A4), nous permettraient d'expliquer rapidement avec des phrases simples le fonctionnement du site, les différents évènements disponibles etc.