

# CHARTRE GRAPHIQUE



Mohamed SISSOKO  
Darron PERRERA  
Erik DELISSNYDER  
Prévine RADJACOMAR  
Bocar SOW  
David PIKUSA

# SOMMAIRE

I - LA GENESE DU PROJET (David)

II - LA CREATION DE L'IDENTITE (David)

III - LE LOGO (Bocar)

IV - LES COULEURS (Mohamed)

V - LA TYPOGRAPHIE (Darron)

VI - ANNEXE WEB ET PRINT (David & Darron)

VII - INTERDITS ET DECLINAISONS (Bocar)

VIII - LA COMMUNICATION (Erik)

IX - LES ELEMENTS GRAPHIQUE (Mohamed)





# LA GENÈSE DU PROJET



Au départ le projet était censé être un **concours de dessin** réalisé par nous et avec l'aide de plusieurs marques, on voulait mettre en avant certains dessinateurs.

Ensuite pour mettre en avant les artistes on a décidé de créer un **réseau social** où on mettait les dessinateur en contact entre eux. Cela devait permettre aux artistes telles que des background designer, des character designer ou des coloriste de **se retrouver pour créer des projet liée au dessin**, il devait y avoir un système de **rôles** où en fonction du profile recherché l'application nous mettait en avant les personnes nécessaire à la réalisation du projet grâce à des **outils type photoshop**.





L'idée a ensuite évolué pour devenir un réseau social à la Pinterest où chacun était libre de poster ses créations sur leur page et ces artistes étaient susceptibles d'être suivis et mis en avant par leur communauté. Finalement nous avons gardé l'idée d'un outil numérique sur lesquels chacun pourrait y poster et créer leurs dessins mais afin de le rendre plus accessible aux amateurs de dessin nous avons décidé de proposer des tips et astuces pour améliorer/apprendre le dessin, les astuces apparaîtront soit sous la forme de dessins à réaliser étape par étape à l'aide de calques ou sinon grâce à des tutoriels vidéos. Le côté progression et apprentissage

sera mis en avant sur les profils. L'outil de création (un site web) devrait être disponible sur tablette et ordinateur, et la partie réseau social sur tous les appareils.



# LE LOGO



Étape de création du logo :

1) Crée un rectangle de dimension 400px par 200px rempli de noir et sans contours

2) Crée nos poin d'ancrage avec l'outil plume

3) Nos points d'ancrages vont nous permettre de crée la forme de courbe (shift)

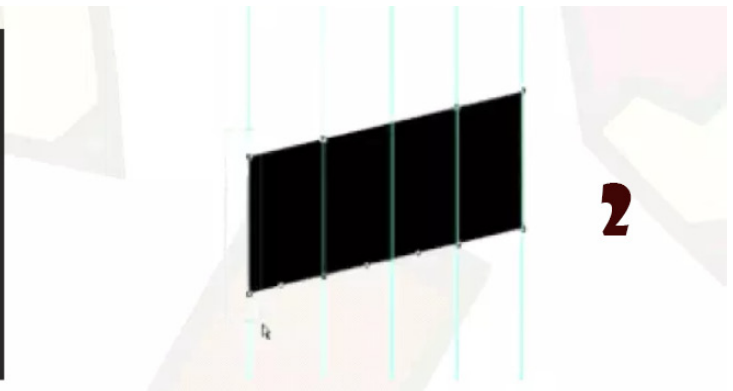
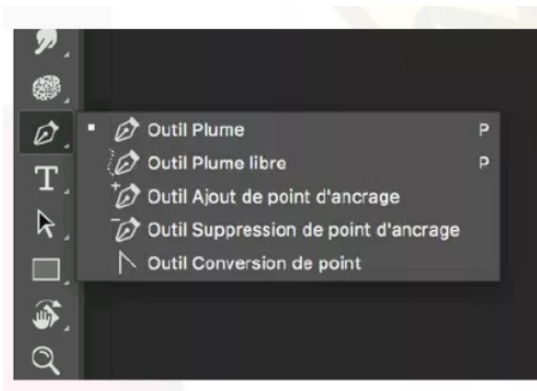
4) On duplique a fin d'avoir l'avant et l'arrière

5) Il ya deux formes principales sur ce logo...

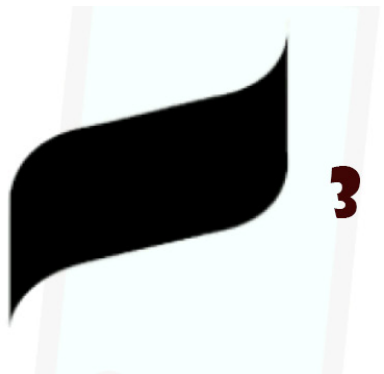
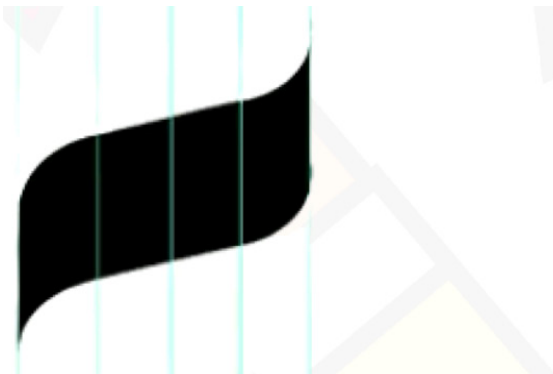




1



2



3



4

# LA CREATION DE L'IDENTITÉ



Pour le nom du nous avons opté pour 'Créons', le nom étant un mélange du verbe 'créer' (pour l'aspect création de projets artistiques) et du mot 'crayon' qui nous rappelle le dessin ou l'esquisse d'un projet.

Pour le logo nous avons le nom créons en **noir** afin qu'il soit mis en avant, et au dessus nous avons un **début de crayon** qui devient une **spirale**. Le crayon représente le côté **artistique** de la marque, et la spirale symbolise le mouvement du crayon et le principe de création ou de **cheminement**.



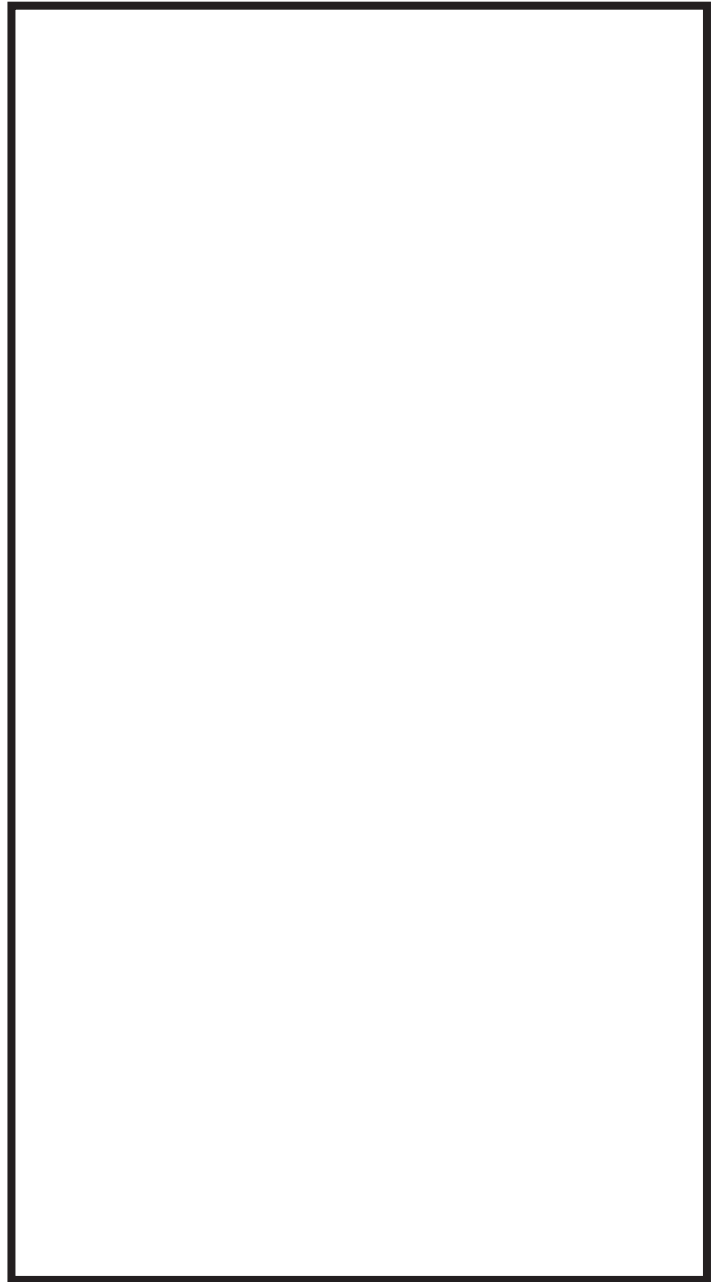




La présence du rouge à gauche et du vert à droite favorise la **lecture** de logo dans le sens ou le crayon est le début de nos projets qui tourne vers la spirale qui symbolise le cheminement/la création de nos idées.

Pour la **tonalité des couleurs** nous avons des couleurs déclinées pastels pour rappeler le côté **ludique, enfantin** et **agréable** de

l'apprentissage du dessin. Lorsqu'on verra le logo on lira celui-ci en partant du rouge jusqu'au vert, la lecture des couleurs accompagnera la lecture du mot '**Créons**'.



# LES COULEURS



**Couleurs du logo** : Le logo présente **4 couleurs principales** : du rouge bordeaux, de l'orange, du jaune et du vert.

Les couleurs se suscitent en dégradé progressifs pour évoquer la **diversité** du concept de notre projet : tout comme le logo passe par un nombre infini de couleurs, les utilisateurs ont une infinité de possibilités.

Les couleurs sont assez **vives** pour symboliser la jeunesse de notre projet (équipe + cible) et l'esprit du projet qui est avant tout un concept de liberté divertissant.

Les couleurs sont en grande majorité **chaudes** (3 couleurs chaudes pour une très peu froides). Cela permet de faire ressortir l'esprit de **compétition** du projet.

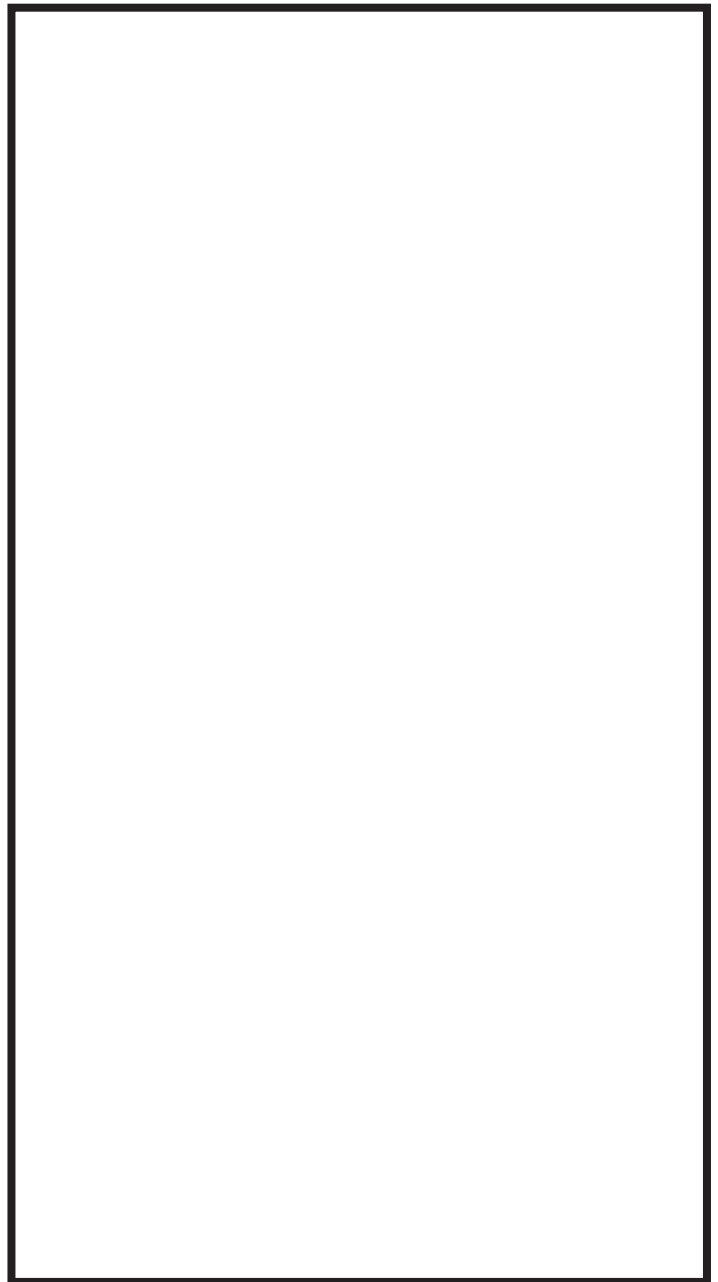




Couleurs présentent dans la charte graphique : Les mêmes couleurs du logo ont été reprises avec une légère modification pour les implanter dans la charte graphique.

Leurs **saturation**s ont été **diminuées** pour obtenir des couleurs **pastel** qui sont beaucoup plus douce et agréables pour les lecteurs. Chaque couleur occupe sa rubrique.

Ainsi les couleurs du **site** reprendront les mêmes couleurs, vives ou pastellisée : plusieurs **déclinaisons colorimétrique** seront attendues.





# LA TYPOGRAPHIE

**ABCDE**  
ABCDE

Police utilisée pour le titre du logo :

**Barlow Condensed Bold  
Regular**

123456789&é""(§è!çà)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

Police de caractère : usage

La police utilisée pour la charte graphique notamment les titres est la police **SHOWCARD GOTHIC**.

Ce choix de police pour les titres est uniquement dû au fait que la police attire l'oeil avec des gros caractères relevé sur le haut du caractères comme par exemple la goutte pour le **F**.

**REGULAR**

123456789&É""(§È!ÇÀ)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-  
VWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-  
VWXYZ

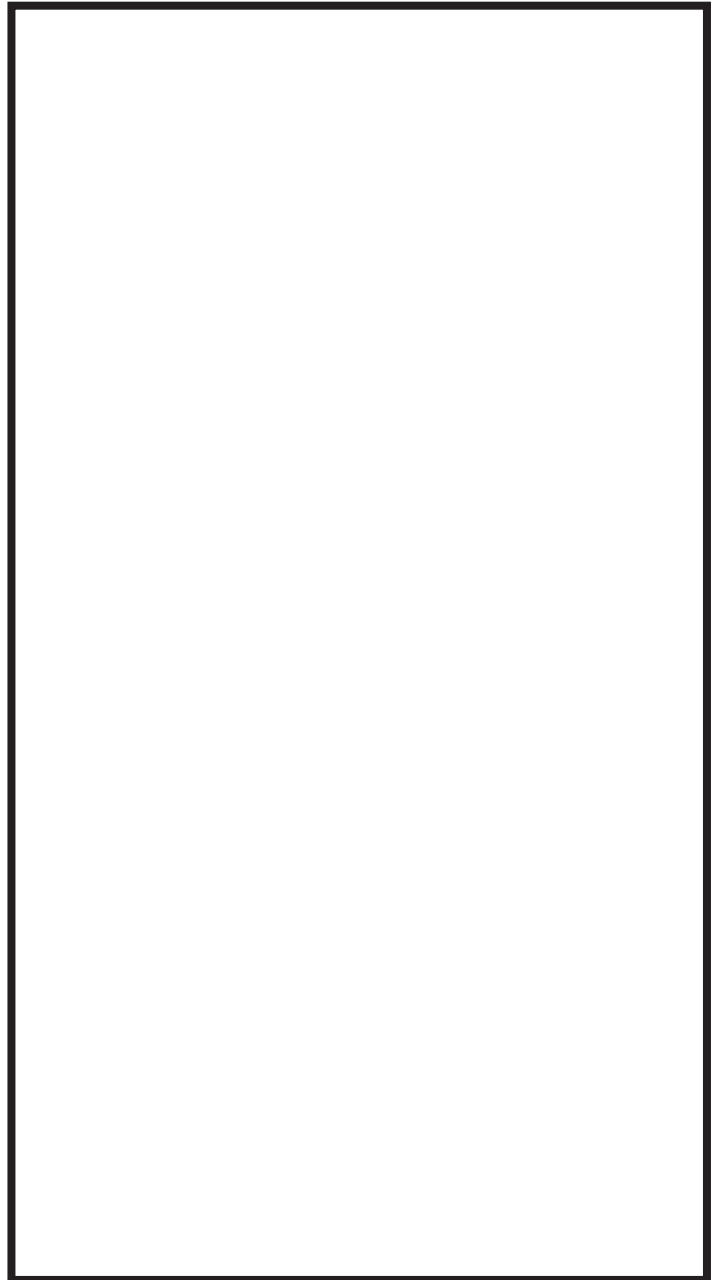




La police utilisée pour le texte de la charte graphique est la police **Minion Pro**.

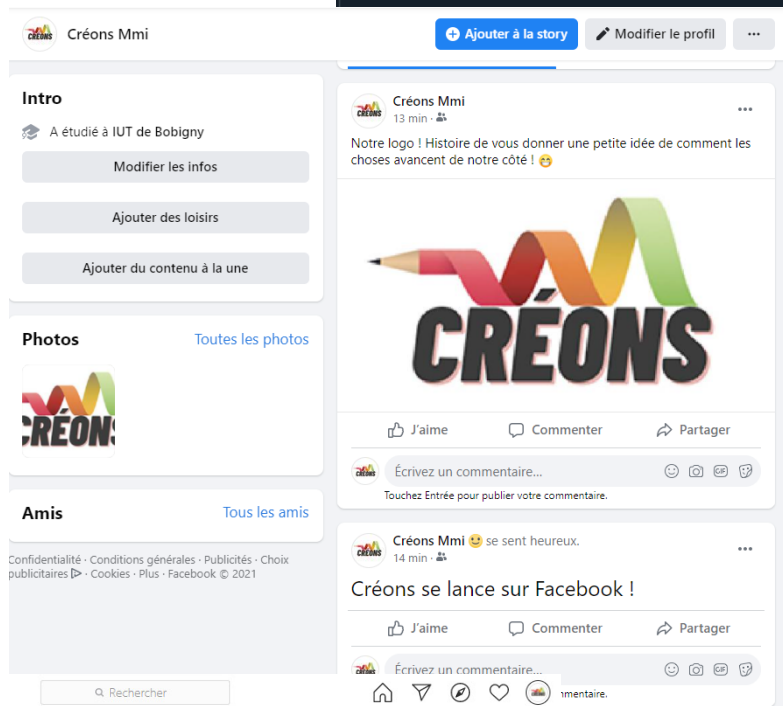
A l'inverse de la police du titre, la police du texte est plus **plaisante** à lire du fait de ces lettres à **empattement** et de sa ressemblance avec la police times new roman mais le choix de cette police se fait surtout pour son **côté élégant et sophistiqué**.

Regular  
123456789&é”(\$è!çà)  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

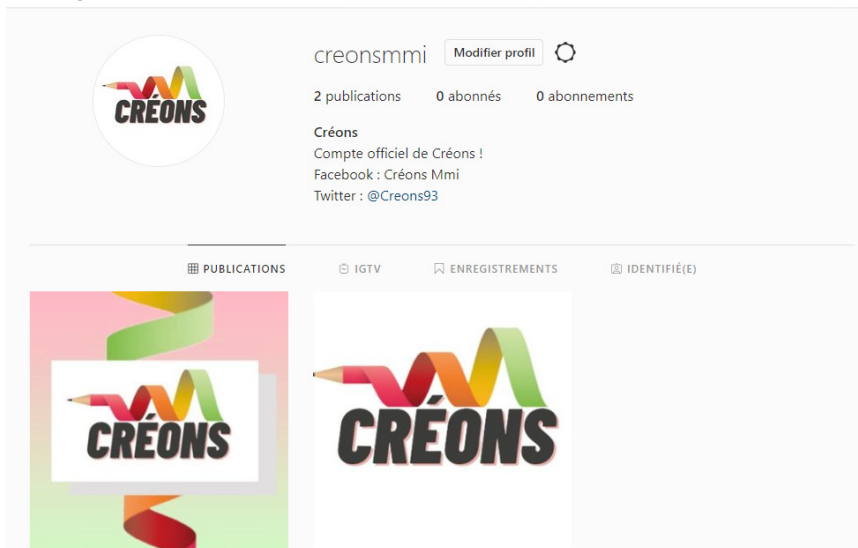


# ANNEXES PRINT ET WEB





Instagram





# INTERDITS ET DÉCLINAISONS







À respecter :

- Placer le logo uniquement sur des fonds unis NE PAS ALTÉRER SA VISIBILITÉ Logo inversé d'une seule couleur sur couleur unie.

- La présence du crayon dans le logo permet d'accentué sur le jeux de mot que nous avons voulu mettre en avant, la création à travers l'art représenter par le crayon



# LA COMMUNICATION



La partie communication de créons est chargée de **forger** notre **image** et de maintenir cette image.

En d'autres termes on gère l'aspect **réseaux sociaux** et mise en **relation** avec les internautes.

On s'occupe des réseaux sociaux tel que **Twitter**, **Facebook** et **Instagram** (pour citer les réseaux les plus connus).

Notre but est de maintenir notre future communauté **active** et permettre de **répondre à leurs attentes** au maximum.

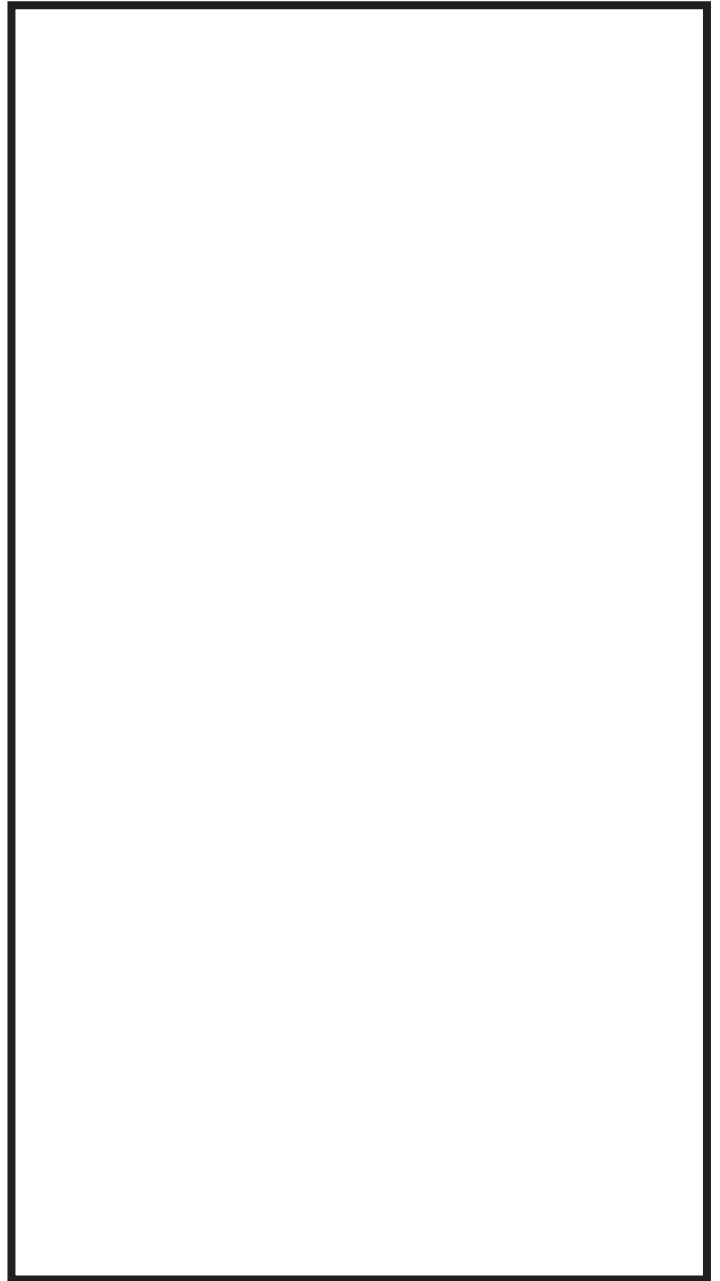
Ainsi sur nos différents réseaux nous publierons **l'avancement** de notre projet et nous annoncerons les futurs ajouts que ce soit sur le site ou les réseaux sociaux.



Enfin il est important de maintenir un lien **fort** avec la communauté et les futurs **partenaires**.

Ainsi nous écouterons et essaieront de régler tout type de potentiel **problème** et de garder les autres **équipes** en lien avec les attentes des internautes.

Pour terminer, nous nous occuperons de maintenir de **bonnes relations** sur les réseaux avec nos partenaires.





# LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Il y a 3 différents éléments graphiques constamment présents dans la charte :

- Une bulle de dialogue (pour rappeler l'univers de la BD) toujours au dessus du texte de la page de droite
- Une ligne épaisse colorée au dessus de cette bulle qui dynamise la page en la donnant
- Le crayon du logo Créons revisité en couleur individuel et pastéisé. Il existe sous 4 couleurs différentes (celles du logo) : rouge, orange, jaune, et vert.



- Un petit rectangle coloré au dessus des pages de gauche qui nous rappelle un marque-page, outil qui peut être utilisée lors de la conception d'un contenu relié (BD, manga)



- Un rectangle vide sur la page de droite qui représente une bulle de narration de bande-dessinée, toujours pour rester dans l'univers.

Pour ce qui est des éléments distincts à chaque page, on retrouve des images sous le titre qui représentent à chaque fois la rubrique pour une meilleure compréhension du sujet.

